



Fondo para el Medio Ambiente Mundial

FMAM

Resumen del documento GEF/C.27/13

Estrategia del FMAM para incrementar la participación del sector privado

Decisión que se recomienda al Consejo

El Consejo, tras haber examinado el documento GEF/C.27/13, *GEF Strategy to Enhance Engagement with the Private Sector*, subrayó la importancia de lograr una mayor participación del sector privado en la labor del FMAM y aprueba las direcciones descritas en dicha estrategia. El Consejo pide a la Secretaría que someta a la decisión del Consejo, en su reunión de junio de 2006, propuestas concretas para la aplicación de la estrategia.

RESUMEN

1. El FMAM ha mantenido relaciones con el sector privado pero generalmente con carácter excepcional. El FMAM debe estar atento a las mayores oportunidades de colaboración productiva con el sector privado para alcanzar mayores beneficios ambientales, en parte configurando positivamente las actividades de dicho sector. Éste no siempre ha dado muestras de responsabilidad ambiental, aunque la situación está cambiando, ya que se está convenciendo cada vez más de que le conviene tener reputación de adoptar prácticas ambientalmente racionales. Esta estrategia propuesta se basa en la experiencia anterior y en la cambiante dinámica del sector privado.

Aprender de la experiencia

2. El núcleo básico de la estrategia propuesta y de las operaciones del FMAM son las iniciativas realizadas mediante proyectos en el marco de las esferas de actividad. En el presente informe se tienen en cuenta las relaciones mantenidas con el sector privado en tres de esas esferas de actividad, se ponen de manifiesto los obstáculos para la ejecución y se indican las formas de superarlos. Algunos de los obstáculos y de las posibles soluciones son comunes a las distintas esferas, mientras que otros son válidos sólo para una de ellas. Las tres esferas de actividad indicadas constituyen el objetivo inicial de esta estrategia, debido a su madurez, magnitud y experiencia con el sector privado en sus carteras de proyectos. En el futuro, está previsto ampliar esta estrategia, según convenga, a las otras esferas de actividad: degradación de la tierra y contaminantes orgánicos persistentes (COP). Por ejemplo, la actual prioridad en la esfera de actividad de los COP es ayudar a los países a elaborar planes nacionales de aplicación. Una vez terminados, es de prever que su puesta en práctica requiera una mayor participación del sector privado.

3. Tomando como base la experiencia en las esferas de actividad el FMAM, esta estrategia identifica tres iniciativas intersectoriales que permitirían a la familia del FMAM conseguir una participación del sector privado más amplia y de mayor calidad. Las tres iniciativas que se presentan en este marco son las siguientes: proyectos piloto de asociación, un sistema de gestión de conocimientos e instrumentos financieros para la mitigación de riesgos. El marco estratégico no representa una ruptura radical con las prácticas anteriores. Más bien, el FMAM, esforzándose como antes por financiar las actividades a través de las esferas de actividad, propone iniciativas modestas y una serie de pasos asequibles para codificar los principios y uniformar y facilitar el proceso de colaboración del FMAM con el sector privado.

4. Expertos en operaciones de toda la familia del FMAM han aportado valiosas ideas y esfuerzos para ayudar a identificar correctamente las prioridades para la acción, los principios operativos, los sistemas de cuantificación del éxito y del fracaso y nuevas iniciativas que, en conjunto, constituirán un plan estratégico global. La estrategia propuesta orientará la participación del FMAM en cuanto organización, lo que significaría la instrumentación operacional inmediata de las reformas. Dentro de cada esfera de actividad, el FMAM elaborará iniciativas con los siguientes fines: tener en cuenta las condiciones y prioridades específicas de los países, facilitar el diálogo con el sector privado, centrarse selectivamente en oportunidades a corto plazo para poder demostrar resultados inmediatos, y agrupar en un programa integrado los elementos específicos de todo el espectro de actividades del FMAM.

5. Es el momento oportuno para emprender con decisión una iniciativa que permita establecer nuevas asociaciones entre el FMAM y el sector privado, como demuestra la mayor urgencia mundial para buscar nuevos planteamientos del desarrollo sostenible. Aunque, inevitablemente, el sector privado debe considerarse fuente tanto de problemas como de soluciones, una mayor armonización de los intereses públicos y privados constituye una meta importante y una perspectiva realista. Las empresas privadas son consideradas cada vez más como clave para el desarrollo económico sostenible, y están contribuyendo a orientar programas relacionados con la protección de las cuencas hidrográficas y el carbono, así como de conservación de la biodiversidad. Ello es cierto tanto en lo que respecta a los empresarios locales como a las compañías multinacionales con actividades en países receptores de interés para el FMAM. Las grandes ONG están cada vez más interesadas en establecer asociaciones con las empresas, como Starbucks y Conservation International (CI); WWF y Coca-Cola, CEMEX y Profauna, Unidos para la Conservación, Agrupación Sierra Madre, así como CI, y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos Naturales (UICN), y las asociaciones del Instituto de Recursos Mundiales en el terreno de la energía con una gran variedad de empresas que representan a varios sectores industriales. El FMAM se encuentra en buena situación para fomentar dicha colaboración, sobre todo con los representantes del sector privado en los países en desarrollo.

Constataciones y recomendaciones

6. Esta estrategia es resultado de un amplio examen de las deliberaciones del Consejo, la experiencia obtenida a través de los proyectos, los grandes informes de gestión, como el Tercer estudio sobre los resultados globales del FMAM (ERG3), y conversaciones con expertos de las

instituciones que integran la familia del FMAM y dirigentes del sector privado. Las recomendaciones del presente informe reflejan una especial atención a los siguientes puntos:

- a) El FMAM y su familia de países y organismos desempeñan una decisiva función catalizadora con respecto a los proyectos que aumentan los beneficios ambientales locales y mundiales. Sus recursos se están ampliando a una lista creciente de zonas geográficas y esferas de actividad;
- b) Los objetivos prioritarios de las grandes esferas de actividad no se pueden conseguir sin el fortalecimiento de la capacidad local y la inversión del sector privado. Una gran variedad de expertos de la familia del FMAM reconocen en general el valor de las asociaciones con el sector privado;
- c) El sector privado no es una realidad monolítica, sino un conjunto heterogéneo de identidades, grandes y pequeñas, que pueden aportar diferentes beneficios, como capital, personal especializado, arraigo en los mercados locales e internacionales y posibilidad de reforzar la capacidad y una aplicación sostenida.
- d) Las asociaciones previstas con el sector privado pueden ser de tres categorías, todas las cuales requieren una gestión atenta:
 - i) Proyectos centrados en la eliminación de obstáculos y el fortalecimiento de la capacidad (incluido el financiamiento);
 - ii) Asociaciones entre sector público y el privado que contribuyan a una amplia serie de objetivos públicos, como la protección de las cuencas hidrográficas, por ejemplo, la agricultura sostenible en los hábitats vulnerables, y
 - iii) Proyectos que desplieguen tecnologías del sector privado en apoyo de los objetivos mundiales del FMAM.
- e) La ausencia o dificultad de acceso a información clara sobre los procesos del FMAM y las experiencias de sus proyectos ha dado lugar a malentendidos tanto en el sector público como en el privado acerca de las oportunidades y riesgos que pueden derivarse de la colaboración entre el FMAM y el sector privado.

7. El FMAM reconoce también que algunas de sus iniciativas ambientales más importantes pueden tardar muchos años en dar fruto. De acuerdo con las normas del FMAM, en calidad de responsable de los objetivos relacionados con el desarrollo y el medio ambiente mundial, un marco cronológico más largo no es necesariamente un problema si los resultados finales son importantes y significativos. No obstante, las compañías privadas miden el éxito con criterios como la puntualidad, la calidad y la cantidad de los resultados. Para que el programa del FMAM sea compatible con los de los socios del sector privado, el FMAM examinará las iniciativas de proyectos en curso y buscará oportunidades de conseguir resultados tangibles y a corto plazo,

como manera de confirmar, en el caso de posibles socios del sector privado, su compromiso con la colaboración a largo plazo con el FMAM.

8. Como consecuencia de éstas y otras constataciones expuestas en el informe y el documento informativo correspondiente, la conclusión de este examen es que las asociaciones estratégicamente concebidas y sistemáticamente gestionadas con el sector privado pueden aportar mayores beneficios para el medio ambiente mundial si se llevan a cabo en el marco de un proceso transparente, equitativo y basado en la rendición de cuentas. La estrategia refleja un análisis más lúcido del sector privado cuyo objetivo es atraer a los socios adecuados para cada oportunidad, país y esfera de actividad. En respuesta a las preocupaciones legítimas sobre la asociación con el sector privado, esta estrategia propone una serie de principios y describe los elementos de un proceso (Sección 2 y Capítulo 10¹). De esa manera se podrán atender las necesidades institucionales del FMAM y las del sector privado de garantizar la transparencia, la equidad y beneficios ambientales netos cuantificables; un proceso previsible y eficiente; la capacidad local; la protección de la propiedad intelectual, y la disponibilidad de instrumentos financieros eficaces. En la estrategia se pide el establecimiento de una base de conocimientos para facilitar la selección y evaluación de los proyectos divulgando mejor las prioridades de cada esfera de actividad y las experiencias de los proyectos (Sección 4). Esta y otras innovaciones específicas de la Sección 4 constituyen la base del camino recomendado en la Sección 5.

Iniciativas para apoyar la participación del sector privado en las esferas de actividad

9. La estrategia propuesta reconoce que la creciente asociación con el sector privado puede prosperar únicamente si se considera como legítima y equitativa, por lo que permitirá al FMAM utilizar su experiencia con el sector privado mediante la elaboración de proyectos piloto estratégicos dentro de las esferas de actividad. Mantiene la flexibilidad en lo que respecta al carácter de la participación y el tipo de entidad privada en los diferentes países y esferas de actividad del FMAM. Trata de crear una base de conocimientos útil sin modificar su concepción básica de las operaciones y el financiamiento de los proyectos prioritarios. Para avanzar con la estrategia, en el informe se propone un compromiso inicial con la realización de tres iniciativas específicas:

- a) Base de conocimientos: Se aprovechará la experiencia del sector privado en las esferas de actividad para ofrecer una idea compartida de las oportunidades, normas comunes de ejecución de programas y un valioso centro de coordinación de las informaciones para la familia del FMAM acerca de las necesidades y posibles coincidencias entre el FMAM y el sector privado u otros intereses institucionales. Ello permitirá un compromiso más sistemático de las empresas y las partes interesadas de los países en torno a comunidades de intereses adecuadas;
- b) Fondo piloto: Lo que se propone es asignar financiamiento para aplicar y evaluar un vehículo piloto de la participación del sector privado, basado en la estructura

¹ En el documento GEF/C.27/Inf.7, Additional Information to Support the GEF Strategy to Enhance Engagement with the Private Sector.

administrativa del Fondo para el fomento de oportunidades de proteger el medio ambiente². El éxito en la fase piloto debería reflejarse rápidamente en el diseño y ejecución de proyectos de mayor magnitud, y el Fondo sería objeto de seguimiento y evaluación eficaz, y

- c) Uso estratégico de instrumentos financieros distintos de las donaciones: A través de la Corporación Financiera Internacional (CFI) y otras entidades, puede ofrecerse a las partes que reúnan los debidos requisitos la aplicación estratégica de instrumentos financieros como las garantías de préstamos, los fondos rotatorios, los instrumentos especiales de deuda y fondos de inversión. La clave en este caso es un plan que permita desarrollar de manera sistemática y transparente las oportunidades, tomando como base una serie de instrumentos ya disponibles, que irían desde las garantías hasta las donaciones, optándose por el sistema menos costoso en cada caso. Estas oportunidades se traducirían luego rápidamente en proyectos, se evaluarían y se utilizarían para orientar nuevos proyectos en el futuro.

10. En resumen, esta estrategia no propone un cambio radical, sino más bien la creación de un marco para la colaboración del sector privado basado en las enseñanzas extraídas de los proyectos del FMAM. Este marco prevé proyectos piloto en apoyo de iniciativas innovadoras del sector privado, un sistema de gestión de conocimientos e instrumentos financieros de mitigación de riesgos para lograr una mayor participación del sector privado en las esferas de actividad. De esa manera se conseguiría aumentar el efecto multiplicador de los recursos del FMAM.

La Secretaría del FMAM, junto con los organismos de ejecución y las entidades encargadas de ejecutar los proyectos adoptarán estas tres medidas, así como otras tareas esbozadas en la Sección 5, y presentará al Consejo propuestas más detalladas en junio de 2006. En adelante, las iniciativas propuestas tendrán en cuenta el Marco de asignación de recursos aprobado por el Consejo en septiembre de 2005. Asimismo, en el proceso de planificación de las operaciones del el FMAM se tendrán en cuenta, de forma más sistemática, las prioridades entendidas desde la perspectiva del sector privado. Para garantizar el mayor éxito posible en el camino que lleva de la formulación de conceptos a la ejecución, la Secretaría propone como primer paso la creación de una base informativa, el contacto con otras instituciones financieras multilaterales y privadas y la definición de las prioridades de proyectos piloto específicos.

² El Fondo para el fomento de oportunidades de proteger el medio ambiente es un servicio de apoyo de los donantes ofrecido por el Departamento de Medio Ambiente y Desarrollo Social de la CFI, que ofrece financiamiento como instrumento catalizador para proyectos innovadores que produzcan bienes y servicios con beneficios ambientales. Véase el Capítulo 8 del documento GEF/C.27/Inf, donde se ofrece más información sobre este Fondo.