EL GEF Y LAS COMUNICACIONES

fondo para el medio ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA

David Ainsworth
dainsworth@thegef.org

Panorama general

1. Política de comunicación y visibilidad
2. Comunicaciones del GEF
3. Red de comunicadores de los proyectos

1 POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

Política de comunicación y visibilidad

Qué es y a quiénes se aplica

Requisitos para los receptores de financiamiento del GEF sobre **cómo y cuándo describir la función y la contribución del GEF** en relación con los proyectos y programas.

Los organismos del GEF y todas las demás entidades que reciben financiamiento del Fondo son responsables de **dar a conocer su labor e incluir referencias al apoyo recibido del GEF**.

Política de comunicación y visibilidad

Por qué

Contar con estrategias de comunicación sólidas es clave para garantizar que los donantes, los países receptores y otras partes interesadas aprecien el **valor de las actividades e iniciativas financiadas por el GEF**.

Establecer un enfoque coordinado y debidamente financiado a nivel mundial, de organismos, de programas y de proyectos ayuda a **comunicar mejor los impactos y resultados del GEF**.

Política de comunicación y visibilidad

Lo que dice

- Las comunicaciones deben incluir **referencias del tipo "financiado por el GEF"** o "respaldado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial".

- **Las comunicaciones deben estar planificadas y presupuestadas** desde la etapa de diseño, y se les debe dar prioridad durante todo el ciclo de vida de los proyectos y programas.

- **Las actividades y los productos de comunicación deben coordinarse** con el equipo de comunicaciones de la Secretaría del GEF.

2 COMUNICACIONES DEL GEF

Comunicaciones del GEF

Sitio web

Comunicaciones del GEF

Contenido editorial

In Liberia, renewable energy is empowering people with disabilities

FEATURE STORY / January 15, 2025

Comunicaciones del GEF

Relaciones con los medios de comunicación

REUTERS® Countries adopt multibillion-dollar fund to protect nature

The Guardian Developed countries urged to 'step up' contributions to global nature fund

新华社 XINHUA NEWS AGENCY New global biodiversity fund launched in Vancouver

POLITICO Top environmental fund chief calls on countries to defund activities 'destroying' nature

Diálogo Chino Top environmental fund calls for more direct funding to communities

gef

Comunicaciones del GEF

Eventos y pabellones

Pabellón conjunto del GEF en la COP29 sobre cambio climático en Bakú

Comunicaciones del GEF

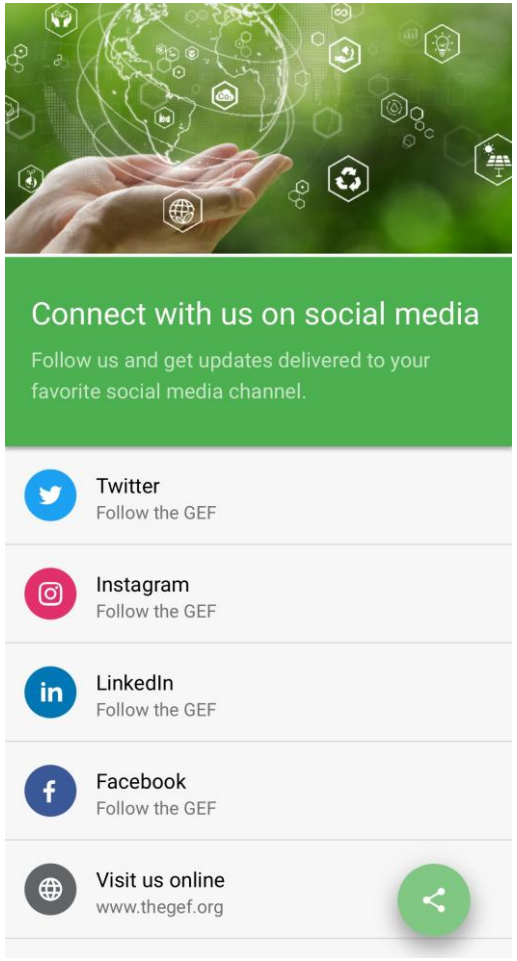
Publicaciones

Comunicaciones del GEF

Medios sociales

Seguir y etiquetar al GEF

SCAN ME



Comunicaciones del GEF

Boletín informativo

Comunicaciones del GEF

Logotipos y desarrollo de marca

Brand Guidelines

GEF Full Name with Tagline

gef | global environment facility
INVESTING IN OUR PLANET

3 RED DE COMUNICADORES DE LOS PROYECTOS

Red de comunicadores de los proyectos

Qué es

Una **comunidad de práctica** que conecta a los profesionales de las comunicaciones que trabajan en proyectos y programas financiados por el GEF en todo el mundo.

La red respaldará la **aplicación de la política y la estrategia de comunicaciones del GEF**.

La red contribuirá a **la planificación, el intercambio de información y el fortalecimiento de la capacidad**.

Red de comunicadores de los proyectos

Metas

Aumentar la visibilidad a nivel nacional del GEF, su impacto y su valor como asociado de confianza tanto para los países donantes como para los beneficiarios.

Ampliar la calidad y la cantidad de **las comunicaciones a nivel de los proyectos** que demuestren claramente los resultados y el impacto humano.

Apoyar la aplicación coherente y eficaz de la política de comunicación y visibilidad del GEF.

Fortalecer la colaboración, las aptitudes y los recursos compartidos en toda la alianza del GEF.

Red de comunicadores de los proyectos

Objetivos

Promover el reconocimiento de la función y los logros del GEF.

Facilitar la colaboración entre comunicadores de organismos, programas y proyectos.

Garantizar que haya visibilidad proporcionando apoyo directo y orientación sobre la política.

Facilitar la difusión en torno a los hitos del proyecto (aprobaciones, puestas en marcha, visitas, resultados)

Brindar acceso a recursos prácticos, incluido el conjunto de herramientas de comunicaciones del GEF.

Fortalecer la capacidad a través de la capacitación, las tutorías y el aprendizaje entre pares.

Amplificar el contenido en los canales institucionales del GEF para llegar a audiencias de todo el mundo.

Red de comunicadores de los proyectos

¡Únanse a la propuesta!

La red está abierta a los coordinadores de comunicaciones de los proyectos o programas financiados por el GEF, los organismos del GEF, las entidades de ejecución y los asociados del Gobierno.

Los miembros pueden registrarse a través de un formulario en línea utilizando este código QR.

Se invita a los miembros a compartir contenidos, participar en las actividades y en el intercambio de conocimientos.

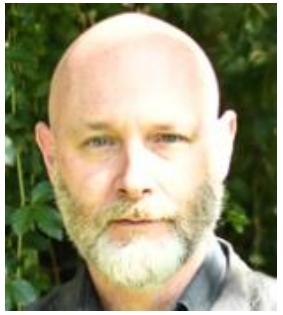
Equipo de comunicaciones del GEF

Robert Bisset:
jefe de
Comunicaciones

Laura MacInnis:
subjefa, Estrategia
Editorial, oficial
principal de Contenidos

Alexandre Pinheiro Rego:
encargado de Relaciones
con los Medios de
Comunicación, Comunicaciones
a nivel de los Países

Alua Kennedy:
Asuntos Digitales,
Marketing,
Desarrollo de Marca



Nicholas Greenfield:
FPMA/FECC,
Comunicaciones
sobre el Clima

David Ainsworth:
GBFF, Comunicaciones
sobre Biodiversidad

Jason Harmala:
Publicaciones, Videos,
Sitio Web

Olivier Besson:
Administración, Adquisiciones,
Pabellones, Comunicaciones Internas

Contáctenos: communications@thegef.org

EL GEF Y LAS COMUNICACIONES

¡Muchas gracias!
Obrigado!

fondo
para el medio
ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA

David Ainsworth
dainsworth@thegef.org

GEF AND COMMUNICATIONS

fondo para el medio ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA

David Ainsworth
dainsworth@thegef.org

Policy on Communication and Visibility

What it says

- Communications must include **reference to "GEF-funded"** or "supported by the Global Environment Facility"

- **Communications must be planned and budgeted** for since the design phase and prioritized throughout the life cycle of projects and programs

- **Communications activities and products must be coordinated** with the GEF Secretariat Communications team

2 GEF COMMUNICATIONS

GEF Communications

Website

GEF Communications

Editorial content

In Liberia, renewable energy is empowering people with disabilities

FEATURE STORY / January 15, 2025

GEF Communications

Media relations

REUTERS® Countries adopt multibillion-dollar fund to protect nature

The Guardian Developed countries urged to 'step up' contributions to global nature fund

新华社 XINHUA NEWS AGENCY New global biodiversity fund launched in Vancouver

POLITICO Top environmental fund chief calls on countries to defund activities 'destroying' nature

Diálogo Chino Top environmental fund calls for more direct funding to communities

GEF Communications

Events & pavilions

GEF joint pavilion at
Climate Change COP29 in Baku

GEF Communications

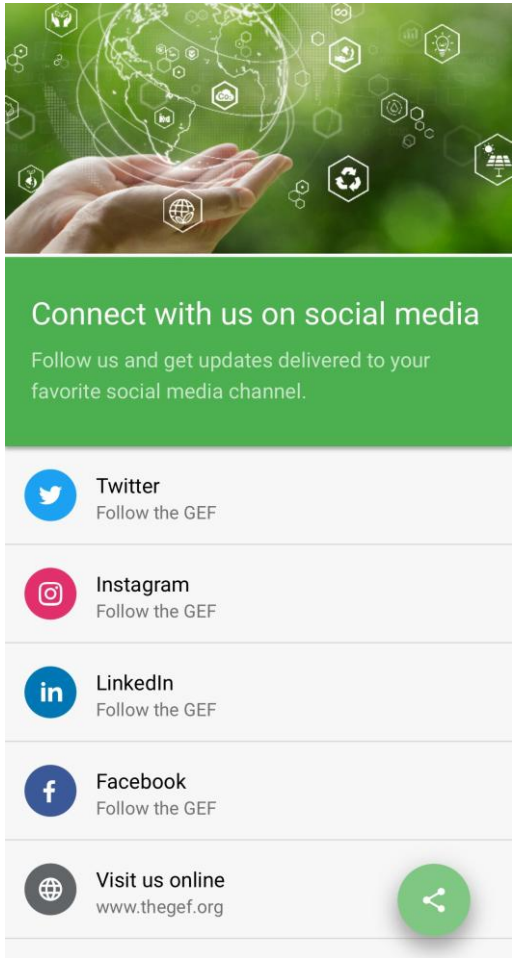
Publications

GEF Communications

Social media

Follow and tag the GEF

SCAN ME



GEF Communications

Newsletter

GEF Monthly Newsletter
51,335 subscribers

✓ Subscribed

Stories of hope and renewal for nature: December 2024

Global Environment Facility
122,541 followers

December 10, 2024

GEF Communications

Logo and branding

GEF Full Name with Tagline

gef | global environment facility
INVESTING IN OUR PLANET

3 PROJECT COMMUNICATORS NETWORK

Project Communicators Network

What

A **community of practice** connecting communications professionals working on GEF-funded projects and programs worldwide

The network will support the **implementation of the GEF Policy and the Communications Strategy**

The network will allow for **planning, exchange of information, and capacity building**

Project Communicators Network

Goals

Enhance national-level visibility of the GEF, its impact, and its value as a trusted partner for both donor and beneficiary countries

Increase the quality and quantity of **project-level communications outputs** that clearly demonstrate results and human impact

Support consistent, effective implementation of the GEF Policy on Communication and Visibility

Strengthen collaboration, skills, and shared resources across the GEF Partnership

Project Communicators Network

Join us!

The Network is open to Communications focal points in GEF-funded projects/programs, GEF Agencies, Executing Entities, and government partners

Members can register via an online form using this QR code

Members are encouraged to share content, participate in activities, and engage in knowledge exchange

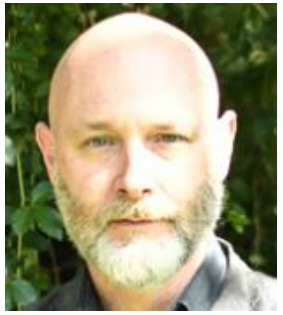
GEF Communications Team

Robert Bisset – Head of Communications

Laura MacInnis – Deputy, Editorial Strategy, Chief Content Officer

Alexandre Pinheiro Rego – Media Relations, Country-level Communications

Alua Kennedy – Digital, Marketing, Branding



Nicholas Greenfield – LDCF/SCCF, Climate Communications

David Ainsworth – GBFF, Biodiversity Communications

Jason Harmala – Publications, Videos, Website

Olivier Besson – Admin, Procurement, Pavilions, Internal Communications

Contact us: communications@thegef.org

GEF AND COMMUNICATIONS

Thank you!

fondo para el medio ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA

David Ainsworth
dainsworth@thegef.org